



Hauptgebäude der Universität

Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

Die private Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) bietet mit ihren 400 Lehrenden und mehr als 7000 Studierenden optimale Bedingungen, das spanische Leben und die Sprache kennen zu lernen und auszubauen. Diese junge Universität (1999 eröffnet) unterhält zahlreiche internationale Kooperationen, ist besonders im Bereich Forschung sehr ambitioniert und setzt ebenso wie die FOM auf ein praxisnahes Studium.

Die Region Murcia – typisch Spanien

Eine der sonnenreichsten Regionen Spaniens liegt im Südosten der iberischen Halbinsel, zwischen Valencia, Andalusien und dem Mittelmeer – die Region Murcia. Innerhalb eines schmalen Landschaftsstreifens findet man Naturparks, Berge, mediterrane Wälder und mehr als 170 Kilometer Küste. Die Wirtschaft der Region basiert auf einem für Spanien typischen Mix aus exportorientierter Landwirtschaft, Tourismus sowie kleinen und mittelständischen Produktionsbetrieben.

Hauptstadt der Region ist die gleichnamige Stadt Murcia, in der auch die Universidad Católica San Antonio de Murcia beheimatet ist. Mit 400.000 Einwohnern ist Murcia die siebtgrößte Stadt Spaniens. Sie hat eine 1200-jährige Geschichte, ein vielfältiges Kulturangebot und erfährt, wie viele andere europäische Regionen, derzeit eine zunehmende Einbindung in die globale Wirtschaftswelt.

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule für Oekonomie & Management verfügt über 22 Hochschulstudienzentren in Deutschland und ein weiteres in Luxemburg.

Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten. Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen.

FOM-Absolventen verfügen über solide Fachkompetenzen wie auch über herausragende soziale Kompetenzen und sind daher von der Wirtschaft sehr begehrt.

IOM Institut für Oekonomie & Management

Das IOM Institut für Oekonomie & Management wurde 1995 gegründet. Es ist Teil des Bildungsverbundes Bildungszentrum der Wirtschaft (BCW), dem auch die FOM Hochschule für Oekonomie & Management angehört.

Aufgabe des Instituts ist es, die Wissenspotenziale der FOM zu bündeln und daraus Weiterbildungsprogramme zu definieren, zu organisieren und durchzuführen. Gleichzeitig fungiert das IOM im Verbund mit weiteren Instituten der Hochschule als Träger für Forschungsprojekte. Das Know-how, das aus diesen Projekten generiert wird, fließt entweder zurück in den FOM-Hochschulbetrieb oder bildet die Basis für neue Seminare und Lehrgänge des Instituts. Außerdem übernimmt das IOM Managementaufgaben für die FOM und bildet bei Unternehmen exklusiv in Form von Inhouse-Schulungen aus.

Noch Fragen?

Unsere Beratung steht Ihnen gerne zur Verfügung:

fon 0800 6 95 95 95 gebührenfrei
fax 0800 8 95 95 95 gebührenfrei
beratungsteam@fom.de

Folgen Sie uns auf



www.fom-iom.de

Aachen | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Darmstadt | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | Krefeld | Leipzig | Magdeburg | Mannheim | Marl | München | Neuss | Nürnberg | Oberhausen | Offenbach | Siegen | Stuttgart | Wuppertal und Luxemburg

Für Hochschulabsolventen

Summer Conference Spanien 2012

an der Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)



FOM72 – 01/12



Institut für Oekonomie & Management



Das Programm war sehr umfangreich, anspruchsvoll und vielseitig. Zu erfahren, wie die spanische Wirtschaft und Gesellschaft funktioniert und wie sich die spanische Kultur in den europäischen sowie internationalen Kontext einfügt, war interessant und informativ.

BENJAMIN KÜSTERS | TEILNEHMER DER
SUMMER CONFERENCE SPANIEN 2010 |
MBA STUDENT UND GESCHÄFTSFÜHRER
GARTENHOF KÜSTERS GMBH

Neue Horizonte in Spanien

Erfahrungen im Ausland, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse und betriebswirtschaftliches Know-how sind unverzichtbar für eine Karriere als Führungskraft – egal, in welcher Branche Sie tätig sind.

Mit der Summer Conference an der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien bietet die FOM Hochschule für Oekonomie & Management Hochschulabsolventen die Möglichkeit, sich in allen drei Bereichen weiter zu qualifizieren. Die Unterrichtssprache ist Englisch, inhaltlich beschäftigen Sie sich mit aktuellen wirtschaftswissenschaftlichen Themen. Zwei Master-Module stehen an unserer spanischen Partneruniversität zur Auswahl: »Sports Marketing« und »Communication Skills and Online Marketing«. Die beiden Module werden in aufeinanderfolgenden Wochen angeboten, sodass Sie optional an einer oder beiden Summer Conferences teilnehmen können.

International erfahrene Dozenten beleuchten kritisch die Besonderheiten von Sport- bzw. Onlinemarketing und legen dabei stets einen besonderen Fokus auf die spanische Wirtschaft. So erhalten Sie einen umfassenden Eindruck der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in einem anderen kulturellen Umfeld. Hinzu kommt ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Gastvorträgen, Hintergrundgesprächen, Exkursionen zu verschiedenen Unternehmen und Freizeitaktivitäten.

Knüpfen Sie bei der Summer Conference in Murcia wertvolle neue Kontakte zu Kommilitonen und Unternehmen, stärken Sie Ihr persönliches Netzwerk und erweitern Sie Ihren Horizont.

Das Programm

■ **Studienort:** FOM-Partnerhochschule Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), Spanien

■ **akademisches Programm:**
8 Stunden pro Tag von Montag bis Freitag

Modul I: Sports Marketing

■ Anreise: 15. Juli 2012

■ Abreise: 22. Juli 2012

■ Studiendauer: 16. – 21. Juli 2012

The sports business is complex and has its own rules and strategies. The programme focuses on two main modules. In sports marketing, students learn about the special characteristics of the sector. To transfer the theoretical knowledge into practical experience is the main goal of the second focus: the case studies. In addition, students will take some exercises in sailing.

Modul II: Communication Skills and Online Marketing

■ Anreise: 22. Juli 2012

■ Abreise: 29. Juli 2012

■ Studiendauer: 23. – 28. Juli 2012

To establish strong communication skills, students focus on two main topics in this programme. The first module is about public speaking, speaking through mass-media and the relations between media and companies. The second module centres the relations between new and old media. Key issues will be digital personal branding, creating content for the new media and online communities.

■ Rahmenprogramm:

Teilnahme an Unternehmensexkursionen, Gastvorträgen, Kultur- und Freizeitprogramm

■ Leistungen:

- Teilnahme am akademischen Programm (inkl. Abschlussprüfungen)
- Informationspaket in elektronischer Form
- 7 bzw. 14 Übernachtungen mit Frühstück im 3 - 4 Sterne Hotel in zentraler Lage in Murcia
- Bustransfer zwischen Hotel und Universität
- Mittagessen am Campus
- Kultur- und Freizeitprogramm

■ Teilnahmegebühren:

Modul I: Sports Marketing

Euro 1.800,- (Einzelzimmer) bzw.
Euro 1.550,- (Doppelzimmer) pro Person
(zzgl. Flugkosten)

Modul II: Communication Skills and Online Marketing

Euro 1.600,- (Einzelzimmer) bzw.
Euro 1.350,- (Doppelzimmer) pro Person
(zzgl. Flugkosten)

Bei Belegung beider Module:

Euro 3.300,- (Einzelzimmer) bzw.
Euro 2.800,- (Doppelzimmer) pro Person
(zzgl. Flugkosten)

■ **Teilnehmerzahl:** 12 (min.) bis 25 (max.) pro Modul

■ **Anmeldeschluss:** 30. April 2012

■ **Zielgruppe:** Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen mit Interesse an internationalen Management-Themen

■ **Abschluss:** Zertifikate der UCAM und des IOM Institut für Oekonomie & Management; die erbrachten Leistungen können auf das FOM-Masterstudium angerechnet werden.